

КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ПОТРЕБНОСТИ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ДВОРОВОЙ ТЕРРИТОРИИ

Реализуемый в настоящее время в стране приоритетный федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» предусматривает довольно скромный перечень видов благоустройства: ремонт проездов, освещение, установление скамеек и урн (на бюджетные средства), организацию детских и спортивных площадок, автомобильных парковок и озеленение (при финансовом соучастии жителей). Но отвечает ли этот перечень работ по благоустройству реальным потребностям тех, кто пользуется двором и хотел бы видеть его удобным, безопасным и привлекательным?

Чтобы ответить на этот вопрос, надо вначале постараться **определить, какие потребности в благоустройстве есть у тех групп пользователей вашего двора, которые вы выявили на предыдущем этапе**. Конечно, более или менее точно определить потребности человека можно только в ходе личного общения или по результатам опроса мнений. Но на основе общечеловеческих представлений и жизненного опыта можно составить предварительный перечень типичных потребностей разных групп лиц. Этот перечень поможет затем на его основе составить опросные листы (анкеты) для более детального выявления пожеланий пользователей двора.

Попробуем сформулировать возможный перечень потребностей в простой форме (см. таблицу ниже).

В представлениях людей обычно дом и двор неразрывно связаны и являются частью понятия о базовых потребностях – крыша над головой и безопасность. Иногда для человека дом и двор – часть понятия о престиже, принадлежности к определенному сословию, достигнутом успехе. В таком случае эстетическая привлекательность дворовой территории будет иметь не меньшее значение для человека, чем безопасность. Поэтому потребности пользователей двора в видах благоустройства, которые могут быть выявлены на практике, могут оказаться несколько шире, чем «базовый» перечень, предложенный в рамках приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды». Насколько эти потребности можно удовлетворить, учитывая законодательные рамки и финансовые возможности участников проекта благоустройства, организаторам предстоит установить на дальнейших этапах.

**Примерный перечень потребностей разных групп пользователей
дворовой территории в благоустройстве такой территории**

	Группа пользователей дворовой территории	Общие потребности	Конкретные потребности
1.	Жители		
1.1.	Дети от 0 до 5 лет	Безопасное место для прогулок с мамами	Песочница, зеленая зона
1.2.	Дети от 5 до 10 лет	Безопасное и привлекательное место для игр	Детская игровая площадка малой сложности
1.3	Дети от 10 до 15 лет	Безопасное и привлекательное место для игр и спортивных занятий	Детская игровая площадка повышенной сложности, спортивная площадка, велосипедная дорожка, освещенные в тёмное время
1.4.	Подростки и молодёжь	Безопасное и привлекательное место спортивных занятий, культурного досуга и общения	Спортивная площадка, велосипедная дорожка, роллер-дром, места для сидения (под навесом), место для танцев, освещенные в тёмное время, урны для мусора
1.5.	Мамы малолетних детей	Место для безопасных прогулок с малышами, возможность присесть и пообщаться, эстетическая привлекательность двора	Изолированная от транспорта дорожка для прогулок с колясками, песочница, зеленая зона, места для сидения, урны для мусора
1.6	Работающие взрослые	Безопасный проход (подъезд) к дому/от дома, эстетическая привлекательность двора	Качественное покрытие тротуаров и проезжей части, освещение в тёмное время, урны для мусора, зеленые насаждения
1.7	Пожилые люди	Возможность безопасных и полезных для здоровья прогулок, места для отдыха, культурного досуга и общения, эстетическая привлекательность двора	Изолированная от транспорта дорожка, дорожка-терренкур, зеленая зона, места для сидения (под навесом), освещенные в тёмное время, урны для мусора
2.	Организации бизнеса (офисы, магазины,	Безопасный проход (подъезд) к	Качественное покрытие тротуаров и проезжей

	мастерские и др.)	офису/магазину, доступ к офису/магазину для грузового транспорта, эстетическая привлекательность двора для посетителей	части, наличие площадки для грузового транспорта, освещение в тёмное время, урны для мусора, зеленые насаждения
3.	Учреждения оказания государственных услуг	Безопасный проход (подъезд) к учреждению	Качественное покрытие тротуаров и проезжей части, освещение в тёмное время, урны для мусора, зеленые насаждения
4.	Школы и детские сады	Безопасность двора для детей	Безопасные игровые и спортивные площадки, безопасные переходы через проезжую часть двора или ограничение доступа автомобилей во двор, освещение в тёмное время
5.	Организации по управлению МКД		
6.	Городские службы	Доступ к зданиям, магистральным сетям, контейнерным площадкам	Наличие площадок для стоянки служебного транспорта и доступных мест подключения к сетям
7.	Лица, пользующиеся двором для прохода (проезда)	Безопасный проход (проезд), эстетическая привлекательность двора	Качественное покрытие тротуаров и проезжей части, освещение в тёмное время, урны для мусора, зеленые насаждения
8.	<i>Другие группы, например, по интересам:</i>		
8.1.	Владельцы автомобилей	Безопасное место для парковки с качественным покрытием	Наличие стоянок с большим количеством мест и качественным покрытием проезжей части, освещенных в тёмное время
8.2.	Пешеходы	Безопасный проход, защищенный от попадания под машину	Наличие изолированных от автомобилей дорожек, безопасные переходы через проезжую часть двора или ограничение доступа автомобилей во двор, освещение в тёмное время

8.3	Люди с ограниченными возможностями (инвалиды)	Возможность безопасного и безбарьерного перемещения по двору, свободный доступ к дому и во все части двора	Качественное покрытие тротуаров, наличие удобных пандусов, специальных мест для стоянки транспорта для инвалидов
8.4.	Владельцы домашних животных, требующих выгула	Место для безопасного выгула питомцев	Огражденная зеленая зона, место для тренинга животных, освещённые в тёмное время, урны для мусора

Для успешного выполнения проекта благоустройства дворовой территории, направленного на удовлетворение потребностей её пользователей, важно не только знать их мнение. Важно, чтобы граждане сами проявляли активность в реализации проекта благоустройства, и чтобы их активность была встречена с интересом и благодарностью со стороны организаторов. Люди не должны сомневаться в том, что их инициативы будут оценены по достоинству и пойдут на пользу вашему маленькому местному сообществу. Отсюда вывод: во-первых, нужно поощрять граждан на проявления инициативы, во-вторых, со вниманием относиться ко всем идеям и предложениям, и, в-третьих, реализовывать максимально возможное количество полезных предложений.

Как выявить мнения и пожелания граждан в отношении благоустройства дворовой территории? Методов выявления мнений собственников и поддержки их активности может быть много. Вот несколько из них, несложных и эффективных.

Опросы среди пользователей дворовой территории. Составленный предварительный перечень возможных потребностей в благоустройстве может послужить основой для разработки опросного листа для выявления реальных потребностей и пожеланий пользователей двора. Пример такого опросного листа приведен в Приложении 1Б3 к рекомендациям. На проведение опроса стоит отвести достаточно времени, чтобы его участники могли обдумать ответы и, возможно, сделать предложения по видам благоустройства, упущенным организаторами.

СОВЕТ: позаботьтесь, чтобы опросные листы получили не только жители многоквартирных домов, но и представители «нежилищных» пользователей двора. Лучше всего обойти нежилые помещения – их ведь гораздо меньше, чем квартир, - и вручить опросный лист собственникам или арендаторам, попутно дав необходимые пояснения о затеваемом проекте благоустройства.

СОВЕТ: дополните анкету вопросами, позволяющими узнать, кто из пользователей дворовой территории готов войти в состав организаторов проекта или в состав общественных комиссий, а также оказать трудовую или финансовую помощь, применить свои связи и знания для успешной реализации проекта благоустройства территории.

Когда опросные листы вкладываются в почтовые ящики или разносятся по квартирам (помещениям), должно быть предусмотрено место, куда активные жители и другие лица смогли бы принести заполненные листы. Задача организационного комитета – добиться активности со стороны пользователей дворовой территории и максимального отклика на опросы.

Сбор информации через общественные комиссии. Одна из основных задач общественных комиссий – сбор информации по тем или иным аспектам проекта благоустройства дворовой территории.

Анализ обращений жителей и «нежилищных» пользователей двора в управляющую организацию, совет многоквартирного дома, (правление ТСЖ, ЖСК) в течение года. Анализ поступивших за год жалоб и предложений по вопросам пользования двором и его благоустройства поможет составить определенную картину потребностей и пожеланий пользователей дворовой территории.

Проведение «мини-собраний» по подъездам. Это полезный инструмент, который позволяет практически в личном контакте обсудить потребности в благоустройстве двора и выявить отношение жителей к предложениям организационного комитета (инициативной группы). Быстро организовать и провести собрания по подъездам могут помочь старших по подъездам или лестничным площадкам, - там, где они есть. Старшие выполняют роль «связных» между оргкомитетом и жителями. Проблемой может быть поиск подходящего места для таких совещаний, если в подъездах домов тесно.

Открытое обсуждение во дворе. В тёплое время и в хорошую погоду можно провести открытое обсуждение идей будущего благоустройства и того, что жители домов хотели бы увидеть в благоустроенном дворе. Такой малый «сход» можно провести, если организовывать письменный опрос или

проводить «совещания» по подъездам нет времени и возможности. Тогда такое открытое обсуждение (конечно же, объявленное заранее и хорошо подготовленное!) может спасти ситуацию.

Ящик для предложений. Такой инструмент будет доступен, в основном, для жителей многоквартирных домов. Хорошо установить такой ящик в лифтовом холле, на первом этаже, около выхода – на видном месте. Жители опускают письма с предложениями, а организационный комитет рассматривает все поступившие предложения.

Конечно, у каждого из указанных методов выявления мнений пользователей дворовой территории есть свои плюсы и минусы, поскольку они различаются по затратам труда, времени, материальных ресурсов. Выбор метода общения с пользователями двора – это дело организаторов проекта благоустройства. Важно лишь то, что объединяет все перечисленные методы, а именно следующее: первичная инициатива контакта исходит от оргкомитета, но каждый раз жителям и «нежилищным» пользователям предлагается тем или иным образом прореагировать на контакт, ответить, высказать свое мнение или предложение. Таким образом, названные методы нацелены на установление двустороннего общения между инициаторами проекта благоустройства и другими его участниками.

СОВЕТ:

- все пользователи дворовой территории должны иметь возможность узнать о будущем проекте её благоустройства;
- все пользователи дворовой территории должны иметь возможность отреагировать на получаемую информацию путем ответа на опросы, донесения своего мнения, голосования, подачи предложения, участия в обсуждении, присутствия на собрании/заседании и т.д.;
- все пользователи дворовой территории, внесшие предложение, должны быть оповещены, что их предложение было обсуждено, оценено и принято / отклонено (с объяснением причин).